

平成25年度 佐賀大学ひと・もの作り肥前陶磁研究所 活動概要

「ひと・もの作り唐津」プロジェクト

1. 本年度の事業の項目及び内容

(1) カリキュラム

①教育課程

◆研究コース……修了生を対象とする。(若干名)

- ・個々の研修生による課題設定及び、定期的な授業の実施
- ・課題については通年で設定し、適宜講師による指導および大学設備の利用等のサポートを得る。

【研究コースの例】 講義回数 計10回(通年)

- ・伝統工芸研究(造形、デザインの研究)
- ・素材研究(陶土、釉薬、焼成等の基礎研究や新素材開発など)
- ・経営戦略研究(マーケティング実践、販路開拓、グループ活動の実施等)
- ・応用研究(町作りや展覧会、新商品開発など企画立案から実践までを考える)
年度末には成果発表を行う。

◆学びコース(基礎コース)……新規受講生を対象とする。(若干名)

- ・肥前陶磁器の基礎学習コース
- ・カリキュラムは通年で設定し、教材に従った授業を行う。

【学びコースの例】 講義回数 計10回(通年)

- ・肥前陶磁器の歴史
- ・現代の陶芸
- ・陶磁器産業構造
- ・陶磁器製品開発
- ・素材分析

②講義・実習等実施関連

- ・コース講座、演習、実習、公開講座を実施する。
- ・講義会場は基本的に唐津市内のサテライト事務所内とする。
- ・実習場所は協力機関所属の窯元、及び佐賀大学の施設を利用する。
- ・被養成者のネットワークの形成、活動支援を行う。
- ・研修生の成果発表
- ・産業販路開拓のためのオンラインショップの運用

③シンポジウム等のイベント、広報等

- ・公開講座・活動内容等周知のため、授業案内を作成し配布する。
- ・活動報告、展示販売を企画、開催する。

(2) 組織及び講師

- ・講師陣：佐賀大学(文化教育学部：田中右紀、徳安和博、井川健、角縁進／経済学部：松尾陽好)
- ・運営協力：唐津市、唐津焼協同組合 ほか

3. カリキュラム概要 案（平成25年度）

講義名	講義内容	講義担当
・唐津焼研究	「図案集・分析集解説」会	田中、角縁(佐大)、山崎(修了生)
・経営戦略	「ネット販売について」	吉田(修了生)
・経営戦略	「市場分析」(特別講義)	寺内信二氏
・造形研究	「傭の研究」	田中右紀
・地域連携	「地域・まちづくりの勉強」(特別講義)	城谷耕生氏
・地域連携	「地域イベント参加について」	未定
・地域連携	「農陶祭について」	未定
・地域連携	「農陶祭について」	未定
・経営戦略	「未定」	寺内信二氏
・商品開発	「森正洋の健康な商品」	田中右紀